Министерство строительства Тверской области

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения

Тверской технологический колледж

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:Директор государственного бюджетногопрофессионального образовательного учрежденияТверской технологический колледж\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Скворцова«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 год |

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения

Тверской технологический колледж

по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 Реклама**

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Срок получения образования– 3 года и 10 мес.

На базе основного общего образования

Тверь, 2021 год

**РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО**

на заседании предметно-цикловой комиссии специальностей отделения сервиса

протокол № 4 от «10» декабря 2021 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Самсонова

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

**Организация-разработчик:** ГБП ОУ Тверской технологический колледж

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО** |  | **СОГЛАСОВАНО** |
| Зам. директора по УМР |  | методист |
| С.Б. Дубинина |  | А.С. Тихонова |

**Содержание**

[1. Общие положения 3](#_Toc96163566)

[2. Требования к результатам освоения образовательной программы 3](#_Toc96163567)

[3. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации 5](#_Toc96163568)

[4. Требования к выпускной квалификационной работе 5](#_Toc96163569)

[5. Критерии оценки выпускной квалификационной работы 6](#_Toc96163570)

[6. Оценочные средства 7](#_Toc96163571)

[Приложение А 8](#_Toc96163572)

# **Общие положения**

* 1. Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Положением по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по программам подготовки специалистов среднего звена ГБП ОУ Тверской технологический колледж», утвержденным директором колледжа 10.09.2016.
	2. Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности.
	3. Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается ежегодно, и утверждается директором колледжа после ее обсуждения на заседании цикловой методической комиссии с участием председателя государственной экзаменационной комиссии не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.
	4. Программа итоговой государственной аттестации доводится до сведения студента не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

# **Требования к результатам освоения образовательной программы**

2.1 Государственная итоговая аттестация студентов проводится с целью определения соответствия результатов освоения студентами образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) 42.02.01 Реклама соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

2.1.1 Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.1.2 Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Производство рекламной продукции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный:

ПК 5.1. Подготавливать к художественно- оформительским работам рабочие поверхности из различных материалов, составлять колера и оформлять фоны.

ПК 5.2. Изготавливать простые шаблоны, вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов, выполнять художественные надписи.

ПК 5.3. Выполнять роспись рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника.

ПК 5.4. Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов, создавать объемно-пространственные композиции.

ПК 5.5. Выполнять элементы макетирования, подготавливать к использованию исходные изображения (в том числе фотографические), комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

# **Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации**

3.1 Форма государственной итоговой аттестации - защита выпускной квалификационной работы.

3.2 Объем времени, выделенный на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации:

* подготовка выпускной квалификационной работы – 4 недели;
* защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

3.3 Сроки проведения государственной итоговой аттестации: с 13.06 по 24.06.2022.

3.4 В период подготовки выпускной квалификационной работы проводятся консультации по вопросам ее разработки и оформления.

3.5 Общее руководство и контроль хода выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют заместитель директора по учебной работе, заведующий отделением, председатель цикловой методической комиссии.

3.6 Расписание проведения государственной итоговой аттестации утверждается директором колледжа и доводится до сведения студентов не позднее, чем за две недели до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Допуск студента к прохождению государственной итоговой аттестации объявляется приказом директора колледжа.

3.7 К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

3.8 Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

3.9 На защиту выпускной квалификационной работы отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (не более 10 - 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной квалификационной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании государственной экзаменационной комиссии.

# **Требования к выпускной квалификационной работе**

4.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы или дипломного проекта.

4.2 Выпускная квалификационная работа призвана продемонстрировать уровень подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач, а также уровень его подготовки к самостоятельной работе.

4.3 Выпускная квалификационная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям предприятий, организаций или образовательных учреждений.

4.4 Оформление выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в Методических рекомендациях по написанию и защите выпускной квалификационной работы.

# **Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

5.1 Оценка по защите выпускной квалификационной работы определяется баллами: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5.2 При оценивании защиты выпускной квалификационной работы используются следующие критерии:

|  |  |
| --- | --- |
| **Уровни освоения деятельности** | **Критерии оценки выпускной квалификационной работы** |
| Эмоционально - психологический | - понимает сущность и социальную значимость выбранной профессии;- проявляет эмоциональную устойчивость;- обосновывает новизну проекта, его практическую значимость |
| Регулятивный | - предъявляет работу, оформленную в соответствии с основными требованиями рекомендаций по написанию и оформлению ВКР;- сопровождает защиту качественной электронной презентацией, соответствующей структуре и содержанию ВКР;- решает профессиональную проблему в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими профессиональную деятельность |
| Социальный(процессуальный) | - осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач; - осуществляет сравнительный анализ различных точек зрения на изучаемую тему;- устанавливает связь между теоретическими и практическими результатами и их соответствие с целями, задачами, гипотезой исследованиями;- логично выстраивает защиту, аргументирует ответы на вопросы |
| Аналитический | - умеет структурировать знания, решать сложные практические задачи;- умеет проводить исследование практических задач, в том числе путем анализа и интерпретации данных, синтеза информации для получения обоснованных выводов;- представляет и обосновывает собственную теоретическую позицию |
| Творческий | - демонстрирует оригинальность и новизну полученных результатов, решений;- использует различные технологии, в том числе инновационные, при разработке проекта;- защищает собственную профессиональную позицию |
| Уровень самосовершенствования | - обобщает результаты исследования, делает выводы;- представляет результаты апробации проекта;- представляет и интерпретирует результаты исследования;- осуществляет самооценку деятельности и результатов (осознание и обобщение собственного уровня профессионального развития) |

# **Оценочные средства**

6.1 Оценочные средства для государственной итоговой аттестации должны обеспечивать поэтапную и интегральную оценку компетенций выпускников.

6.2 Государственная экзаменационная комиссия формирует матрицу оценок достижений студентов по результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. При этом учитываются оценки рецензента и руководителя, сделанные по основным показателям оценки результатов. Интегральная оценка результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы определяется как медиана дихотомических оценок (владеет/не владеет) по каждому из основных показателей оценки результатов.

6.3 Оценка компетенций выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией с учетом оценок:

- общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных при выполнении и защите выпускных квалификационных работ;

- общих и профессиональных компетенций, сделанных специалистами образовательного учреждения, на основании результатов промежуточной аттестации по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;

- компетенций выпускников, сделанных членами государственной аттестационной комиссии, на основании содержания документов, характеризующих их образовательные достижения, полученные вне рамок основной профессиональной образовательной программы.

Примерные тематики дипломных работ см. в Приложении А.

# **Приложение А**

**Примерная тематика дипломных работ/проектов по специальности 42.02.01 «Реклама»**

1. Разработка и обоснование программы выставочных мероприятий фирмы (на примере коммерческой организации)
2. Анализ и совершенствование деятельности рекламной службы СМИ (на примере рекламного отдела СМИ)
3. Разработка программы применения интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия (на примере предприятия)
4. Исследование бренда как целостного набора марочных ассоциаций (на примере предприятия)
5. Исследование последствий рестайлинга как инструмента управления брендом (на примере предприятия или опыта рекламного агентства)
6. Анализ и оценка результативности коммуникационной деятельности фирмы (на примере предприятия).
7. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете (на примере предприятия)
8. Разработка мероприятий по совершенствованию работы рекламной службы фирмы
9. Разработка программы использования интернет-рекламы по продвижению коммерческой организации
10. Разработка и обоснование программы по повышению конкурентоспособности рекламного агентства
11. Разработка и обоснование проекта мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности предприятия (по материалам предприятия любой сферы деятельности)
12. Моделирование рекламной продукции с использованием инструментов графических редакторов
13. Разработка концепции социальной рекламы и прогноз её эффективности
14. Разработка маркетинговой коммуникационной стратегии фирмы
15. Разработка программы по совершенствованию комплекса услуг рекламного агентства
16. Разработка программы по совершенствованию организации продаж рекламного продукта
17. Разработка программы по совершенствованию рекламной деятельности фирмы
18. Разработка рекламной кампании в социальной сфере
19. Разработка рекламной кампании на радио
20. Разработка рекламной кампании на телевидении
21. Разработка рекламной кампании по продвижению интернетмагазина
22. Разработка стратегии позиционирования бренда (торговой марки)
23. Разработка стратегии укрепления позиции бренда на рынке
24. Создание рекламной идеи и способы ее воплощения
25. Социальная реклама как средство повышения репутации компании
26. Спонсорская деятельность фирмы и концепция спонсорской рекламы
27. Технологии информационного и коммуникативного воздействия интернетрекламы
28. Разработка фирменного стиля предприятия посредством графических редакторов
29. Разработка рекламной кампании выведения нового товара (нового бизнеса) на рынок
30. Иная тема